

PROGRAM STUDI S2 ADMINISTRASI BISNIS

SIKAP

- a. bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius;
- b. menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika;
- c. berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila;
- d. berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa;
- e. menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain;
- f. bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan;
- g. taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara;
- h. menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik;
- i. menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri;
- j. menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan.

PENGUASAAN PENGETAHUAN

- a. menguasai filsafat ilmu dan teori kepemimpinan, teori kebijakan dan strategi bisnis, teori administrasi, serta spesialisasi dari teori organisasi dan manajemen (manajemen sdm, sistem informasi, keuangan bisnis, pemasaran, atau operasi bisnis) serta aplikasi teori disiplin lain yang relevan (akuntansi, statistika, sosiologi, antropologi, psikologi, politik, komunikasi, ekonomi, hukum, dan budaya);
- b. menguasai konsep daya saing organisasi dan metode penyelarasan elemen-elemen organisasi bisnis;
- c. menguasai prinsip dan *issue* terkini dalam politik, ekonomi, sosial, ekologi, humanitarianisme, internasionalisme, dan isu-isu global kontemporer, serta perkembangan teknologi terbaru dan terkini secara umum.

KETERAMPILAN KHUSUS

- a. mampu mengembangkan dan memperluas teori administrasi bisnis yang original, teruji, terkini, dan termaju pada tingkat formulasi strategi bisnis, aspek tata kelola organisasi (*governance*) yang meliputi individu, proses dan pengungkitan (*leveraging*) melalui penelitian multi dan transdisiplin;
- b. mampu menyusun kebijakan bisnis pada tingkat korporasi dalam rangka proses penyelenggaraan pencapaian visi organisasi yang berkelanjutan dan bermanfaat bagi para pemangku kepentingan, sesuai dengan spesialisasi keahliannya;
- c. mampu memecahkan masalah daya saing organisasi bisnis untuk menjamin keberlanjutan organisasi atau meningkatkan status organisasi dari status embrionik dan menurun menjadi status

pertumbuhan, sesuai dengan spesialisasi keahliannya;

- d. mampu menghasilkan inovasi dalam mensinergikan peran pemerintah, akademisi dan pelaku bisnis (*triple helix*) pada suatu organisasi bisnis dalam konteks kelembagaan sosial, ekonomi, kultural untuk menjaga dinamika dan keseimbangan lingkungan.

KETERAMPILAN UMUM

- a. mampu mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif melalui penelitian ilmiah, penciptaan desain atau karya seni dalam bidang ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan bidang keahliannya, menyusun konsepsi ilmiah dan hasil kajiannya berdasarkan kaidah, tata cara, dan etika ilmiah dalam bentuk tesis, dan memublikasikan tulisan dalam jurnal ilmiah terakreditasi tingkat nasional dan mendapatkan pengakuan internasional berbentuk presentasi ilmiah atau yang setara;
- b. mampu melakukan validasi akademik atau kajian sesuai bidang keahliannya dalam menyelesaikan masalah di masyarakat atau industri yang relevan melalui pengembangan pengetahuan dan keahliannya;
- c. mampu menyusun ide, hasil pemikiran, dan argumen saintifik secara bertanggung jawab dan berdasarkan etika akademik, serta mengkomunikasikannya melalui media kepada masyarakat akademik dan masyarakat luas;
- d. mampu mengidentifikasi bidang keilmuan yang menjadi obyek penelitiannya dan memposisikan ke dalam suatu peta penelitian yang dikembangkan melalui pendekatan interdisiplin atau multidisiplin;
- e. mampu mengambil keputusan dalam konteks menyelesaikan masalah pengembangan ilmu

pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora berdasarkan kajian analisis atau eksperimental terhadap informasi dan data;

- f. mampu mengelola, mengembangkan dan memelihara jaringan kerja dengan kolega, sejawat di dalam lembaga dan komunitas penelitian yang lebih luas;
- g. mampu meningkatkan kapasitas pembelajaran secara mandiri;
- h. mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data hasil penelitian dalam rangka menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi;